



КРАТОК ВОДИЧ ЗА СЕДМАТА РАМКОВНА ПРОГРАМА ПИШУВАЊЕ НА ПРЕДЛОГ ПРОЕКТ



Business Support on Your Doorstep



→Управувањето со конзорциумот, демонстрации и „други“ активности не треба да зафаќаат повеќе од 20% од проектниот труд (лице, месеци) и од буџетот.

→Структурата на конзорциумот треба да биде **добро балансирана** во однос на географската, оптовареноста и од буџетската дистрибуција. Оптовареноста треба да биде **рамноправна**, додека разликите во буџетот треба да се резултат на различните национални стандарди за надомест. Во идеални случаи конзорциумот треба колку што е можно повеќе да вклучува партнери од различни географски региони.

→Многу е важно, предлогот да демонстрира јасно знаење за т.н. тековни **„најнови достигнувања“**. Ова се однесува на технологиите и проектите кои имаат сличности со Вашиот предлог пред се од РП, но и од пошироката јавност.

→Осигурајте дека предлогот е **јасно напишан** со соодветен англиски. Исто така, лекторирајте го за да избегнете грешки во граматика и синтакса. Оценувачите на предлозите имаат ограничено време

Овој водич е наменет да се користи од страна на проектни менаџери кои имаат мало познавање од Седмата рамковна програма стекната преку подготовка на проектни предлози или се поврзани со организации кои учествувале во подготовка на проектни предлози. Не е наменета за професионалци кои немаат познавања од Седмата рамковна програма.

Совети за пишување на предлози:

→Пишувачот на предлогот треба да има целосно познавање на работната програма од соодветниот тематски приоритет. Ова ја вклучува целата документација објавена на веб-страницата на [CORDIS](#). Конкретни документи кои што може да изгледа дека имаат мала важност како што се релевантните ЕК директиви во основа може да имаат одлучувачка улога. Апликантите треба да се повикуваат на тие директиви и усогласеноста на предлог проектите

за да направат детална анализа, така што секоја грешка Ви носи негативни поени.

→Демонстрирајте **јасни насоки** за дисеминација на проектот и комерцијална експлоатација. Најголем дел од оценувачите се од академската заедница и/или од јавниот сектор, така што не претпоставувајте за целосно и опфатно познавање на деталите на пазарниот механизам. Предлогот треба детално да го презентира **патот до пазарот** и да ги оправда предвидувањата.

Каде можам да добијам поддршка и совети?

Европскиот информативен и иновативен центар во Македонија може да Ви понуди поддршка низ процесот на апликација. Ние нудиме прилагодени совети за да осигураме дека ова е соодветната програма за финансирање на вашата проектна идеја (доколку не е, ќе Ви помогнеме да ја идентификувате истата). Оваа услуга е целосно бесплатна.

за да демонстрираат силно знаење на работата на Унијата.

→Исто така, важно е да се покаже и **усогласеност** на предлог проектот со политиките и трендовите во Европската комисија. Ова вклучува политики како рамноправност и заштита на животната средина.

→Подгответе аналитички, но и **технички** концизен предлог. Предлогот треба јасно да ги презентира целите на проектот и да понуди целосна и детална методологија како овие цели ќе се остварат.

→Самиот предлог треба да ја нагласува **истражувачката страна**, без да ги намалува информациите за проектниот менаџмент и за управувањето со конзорциумот; проектната менаџмент структура е од исклучителна важност. Јасен процес на известување и линеарна менаџмент структура се витални за силен предлог.

→Работата треба да биде во **категоризирани работни пакети** и секој пакет треба да ги презентира резултатите и целите како и потребниот труд за реализација на истите изразен во лице – месеци.



Европски информативен и иновативен центар во Македонија

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“
во Скопје

бул. „Гоце Делчев“ бр. 9,
1000 Скопје
Тел.: + 389 2 3293 204
Факс: + 389 2 3293 202
E-адреса: eiicm@ukim.edu.mk
www.ukim.edu.mk
www.een.mk

